

TÀI LIỆU GIỚI THIỆU TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH “KHÔNG MỘT MÌNH” TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG NĂM 2026

Chủ đề: Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên

Thông điệp: “KẾT NỐI KHÔNG TỔN THƯƠNG”

Thời gian: Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026

KẾT NỐI ●●●●● KHÔNG TỔN THƯƠNG

PHÒNG CHỐNG
XÂM HẠI TRỰC TUYẾN



I. BỐI CẢNH

Internet và các nền tảng số đã trở thành một phần quen thuộc trong đời sống của trẻ em và thanh thiếu niên, mở ra nhiều cơ hội học tập, vui chơi, sáng tạo và kết nối. Cùng với những lợi ích đó, môi trường số cũng đặt trẻ em trước nhiều nguy cơ như bắt nạt trực tuyến, dụ dỗ, thao túng tâm lý, lừa đảo, xâm phạm quyền riêng tư, phát tán nội dung gây tổn thương và các hình thức xâm hại khác.

Một bộ phận trẻ em, thanh thiếu niên chưa nhận thức đầy đủ về rủi ro trực tuyến, chưa biết cách lưu giữ bằng chứng, chặn/báo cáo hoặc tìm kiếm sự hỗ trợ; nhiều trường hợp còn ngại chia sẻ với gia đình, nhà trường và cơ quan chức năng. Vì vậy, việc huy động gia đình, nhà trường, cơ quan quản lý, lực lượng chức năng, tổ chức xã hội, truyền thông và cộng đồng cùng tham gia là yêu cầu cấp thiết.

Chiến dịch “Không Một Mình” được Liên minh Niềm tin số khởi xướng từ năm 2025. Năm 2026, Chiến dịch tiếp tục với trọng tâm phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên và thông điệp “Kết nối không tổn thương”. Tại Lâm Đồng, Tiểu ban Chỉ đạo An ninh mạng tỉnh cụ thể hóa Chiến dịch thành các hoạt động phù hợp điều kiện địa phương, gắn tuyên truyền với đào tạo, trải nghiệm, thực hành kỹ năng, xây dựng lực lượng nòng cốt và cơ chế hỗ trợ trẻ em khi gặp nguy cơ trên không gian mạng.

II. MỤC TIÊU

- Nâng cao nhận thức:** Giúp trẻ em, thanh thiếu niên, phụ huynh, giáo viên và cộng đồng nhận diện nguy cơ xâm hại, tổn thương và hành vi không an toàn trên môi trường mạng.
- Trang bị kỹ năng:** Hình thành kỹ năng nhận diện nguy cơ, bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân, thiết lập ranh giới, lưu giữ bằng chứng, chặn/báo cáo và tìm kiếm sự hỗ trợ phù hợp.
- Xây dựng lực lượng nòng cốt:** Hình thành đội ngũ chuyên gia, báo cáo viên, giáo viên nòng cốt và “Đại sứ An toàn số học đường” có khả năng lan tỏa kiến thức, kỹ năng an toàn số.
- Tạo mạng lưới hỗ trợ:** Khuyến khích trẻ em chủ động chia sẻ và tìm kiếm trợ giúp khi gặp vấn đề trên mạng; tăng cường vai trò của gia đình, nhà trường, cơ quan chức năng và cộng đồng.
- Huy động xã hội cùng tham gia:** Phát huy sức mạnh tổng hợp của các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị – xã hội, báo chí, chuyên gia, KOL/KOC và cộng đồng.

III. TỔNG QUAN CHIẾN DỊCH TẠI LÂM ĐỒNG

Tên chiến dịch:	KHÔNG MỘT MÌNH
Thời gian triển khai:	02 tháng, từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026.
Chủ đề:	Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên.
Thông điệp chính:	“KẾT NỐI KHÔNG TỔN THƯƠNG”.
Hashtag chính thức:	#KhongMotMinh #01minh #NiemTinSo #KetNoiKhongTonThuong #5phutCungEm
Đối tượng trực tiếp:	Trẻ em và thanh thiếu niên, trọng tâm nhóm học sinh Tiểu học, THCS, THPT và sinh viên từ 10 đến 22 tuổi.
Đối tượng gián tiếp:	Phụ huynh, cán bộ/thầy cô giáo, cộng đồng xã hội, cơ quan báo chí, KOL/KOC, cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và các lực lượng đồng hành.

1. Ý nghĩa thông điệp “Kết nối không tổn thương”

- **Kết nối để được bảo vệ:** Khi gặp vấn đề trên môi trường mạng, trẻ em và thanh thiếu niên không phải đối diện một mình; hãy kết nối với cha mẹ, thầy cô, bạn bè, người lớn đáng tin cậy và cộng đồng để được lắng nghe, hỗ trợ và bảo vệ.
- **Kết nối nhưng không gây tổn thương:** Mỗi bình luận, chia sẻ, tin nhắn hay nội dung đăng tải đều có thể tác động đến người khác. Kết nối có trách nhiệm là không bắt nạt, không làm nhục, không phát tán thông tin riêng tư, không chia sẻ nội dung gây tổn thương và biết dừng lại trước khi hành động trên mạng gây ảnh hưởng đến người khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM TẠI LÂM ĐỒNG

1. Tổng kết, đánh giá công tác bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng từ năm 2020 đến nay

Công an tỉnh chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện từ năm 2020 đến nay; làm rõ kết quả, tồn tại, khó khăn, mô hình hiệu quả và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp giai đoạn tiếp theo. Báo cáo của các đơn vị gửi về Công an tỉnh trước ngày 18/10/2026 để tổng hợp, tham mưu Tiểu ban Chỉ đạo An ninh mạng tỉnh.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công hoàn thành rà soát, báo cáo theo chức năng, lĩnh vực phụ trách, có số liệu và tài liệu minh chứng cụ thể.
- Hoàn thành báo cáo tổng hợp chung của tỉnh, gắn kết quả đánh giá với nhiệm vụ triển khai Chương trình bảo vệ, hỗ trợ trẻ em trên môi trường mạng giai đoạn 2026 – 2030 và Chiến dịch “Không Một Mình”.

2. Phát động đồng loạt hưởng ứng Chiến dịch

Sau Lễ phát động cấp Trung ương, từ ngày 18/10 đến ngày 20/10/2026 tổ chức chương trình hưởng ứng tại 04 điểm trường tiên phong; giới thiệu mục đích, ý nghĩa, thông điệp Chiến dịch; tổ chức giao lưu, tuyên truyền, trải nghiệm và thực hành kỹ năng; phát động học sinh, giáo viên, phụ huynh tham gia các hoạt động tiếp theo.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- 04 điểm trường tiên phong.
- Mỗi điểm có nội dung tương tác, trải nghiệm hoặc thực hành phù hợp.
- Các hoạt động được truyền thông, có tin, bài, hình ảnh hoặc video làm minh chứng.

3. Đào tạo, xây dựng đội ngũ chuyên gia, báo cáo viên tại địa phương

Cử 05 – 07 cán bộ, giáo viên, chuyên gia gồm đại diện Công an tỉnh, Sở Giáo dục và Đào tạo, cán bộ quản lý/giáo viên và thành viên Câu lạc bộ Niềm tin số Lâm Đồng tham gia lớp đào tạo chuyên sâu do Liên minh Niềm tin số tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến từ ngày 15/10 đến ngày 17/10/2026. Trên cơ sở chương trình, học liệu được chuyển giao, tổ chức tập huấn đào tạo nguồn cấp tỉnh theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, dự kiến từ ngày 20/10 đến ngày 23/10/2026.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- 05 – 07 người tham gia đào tạo chuyên sâu cấp Trung ương.
- Tập huấn tại địa phương: Đại diện Công an cấp xã, Phòng Văn hóa – Xã hội và giáo viên (mỗi cơ sở giáo dục cử 05 giáo viên tham gia).
- Hình thành đội ngũ chuyên gia, báo cáo viên, giáo viên nòng cốt phục vụ triển khai Chiến dịch tại địa phương.

4. Cuộc thi “Tìm kiếm Gương mặt Đại sứ An toàn số học đường tỉnh Lâm Đồng năm 2026”

Phát động từ ngày 10/10/2026 đến ngày 30/10/2026 đến 100% trường học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tổ chức các vòng thi đánh giá kiến thức, kỹ năng an toàn trực tuyến, khả năng truyền thông, xử lý tình huống và sáng tạo sản phẩm; tiếp tục bồi dưỡng, phát huy vai trò các Đại sứ sau Cuộc thi.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- Triển khai đến 100% trường học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp.
- Lựa chọn 05 Đại sứ cấp trường, 08 Đại sứ cấp tỉnh; đề cử 01 Đại sứ cấp Trung ương.
- Các Đại sứ được định hướng, bồi dưỡng để tham gia lan tỏa kiến thức, kỹ năng an toàn số và thông điệp Chiến dịch.

5. Phong trào cộng đồng “5 phút cùng em”

Triển khai trong trường học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và cộng đồng dân cư; vận động cha mẹ, người chăm sóc dành ít nhất 05 phút mỗi ngày để trò chuyện, lắng nghe, đồng hành cùng trẻ em, thanh thiếu niên; phát huy vai trò của Đại sứ An toàn số học đường, Đoàn, Hội, Đội và lồng ghép nội dung trong hợp phụ huynh, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, giáo dục kỹ năng.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- 100% cơ sở giáo dục phổ biến, vận động phụ huynh, giáo viên, học sinh hưởng ứng.
- Các cơ quan, đoàn thể, địa phương phối hợp lan tỏa phong trào bằng hình thức phù hợp với nhóm đối tượng phụ trách.
- Khuyến khích xây dựng sản phẩm chia sẻ, video, bài viết, infographic hoặc nội dung truyền thông tiêu biểu.

6. Chuỗi workshop tại trường học về an toàn trực tuyến và bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Tổ chức 06 workshop cấp tỉnh tại 06 điểm trường, bảo đảm tính đại diện và quan tâm khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Nội dung thiết kế theo hướng tương tác, trải nghiệm, thực hành; kết hợp chia sẻ của chuyên gia, báo cáo viên, phong trào “5 phút cùng em” và Đại sứ An toàn số học đường; đồng thời hướng dẫn nhân rộng các workshop quy mô phù hợp tại cơ sở.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- 06 workshop cấp tỉnh tại 06 điểm trường.
- Các workshop có nội dung/tài liệu, hoạt động tương tác hoặc thực hành và thống kê người tham gia.
- Các cơ sở giáo dục còn lại được hướng dẫn nhân rộng hoặc lồng ghép hoạt động phù hợp điều kiện thực tế.

7. Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Tìm hiểu về phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên tại địa bàn tỉnh Lâm Đồng”

Tổ chức dự kiến từ ngày 15/11 đến ngày 30/11/2026 trên phạm vi toàn tỉnh cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, sinh viên, học sinh và các tầng lớp Nhân dân. Nội dung tập trung vào nhận diện, phòng ngừa xâm hại trực tuyến; bảo vệ thông tin, dữ liệu cá nhân; lưu giữ bằng chứng, chặn, báo cáo và tìm kiếm sự hỗ trợ.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- Triển khai trên phạm vi toàn tỉnh; 100% cơ sở giáo dục tham gia phát động Cuộc thi.
- Có thể lệ, bộ câu hỏi/tình huống, nền tảng thi trực tuyến, kết quả và thống kê số lượt tham gia.
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương huy động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng.

8. Hoạt động truyền thông, lan tỏa xuyên suốt

Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026, tổ chức truyền thông đồng bộ, thường xuyên bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến: pano, poster, ấn phẩm OOH, màn hình LED/bảng điện tử, cắm nang, hình nền phòng máy tính/phòng tin học, mô hình “Chuyến xe Không Một Mình” tại nơi có điều kiện; đồng thời lan tỏa video, infographic, bài viết, nội dung giáo dục kỹ năng, Dance Challenge và các sáng kiến truyền thông số trên hệ thống kênh chính thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Chỉ tiêu trọng tâm:

- 100% cơ quan, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ có hoạt động truyền thông, hưởng ứng phù hợp.
- 100% cơ sở giáo dục được tiếp cận bộ nhận diện, tài liệu, học liệu Chiến dịch.
- Có thống kê sản phẩm, kết quả tiếp cận/tương tác và hình ảnh, tài liệu minh chứng theo yêu cầu báo cáo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ LỰC LƯỢNG THAM GIA

Chiến dịch được triển khai dưới sự chỉ đạo của Tiểu ban Chỉ đạo An ninh mạng tỉnh Lâm Đồng, huy động các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị – xã hội, cơ quan báo chí, cơ sở giáo dục và các lực lượng đồng hành tham gia theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Công an tỉnh:	Là cơ quan đầu mối tham mưu Tiểu ban theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc; chủ trì tổng kết, đánh giá công tác bảo vệ và hỗ trợ trẻ em trên môi trường mạng; phối hợp tổ chức đào tạo nguồn, hoạt động hưởng ứng, workshop, các cuộc thi; hướng dẫn Công an cấp xã; tiếp nhận, phân loại, xác minh, xử lý thông tin có dấu hiệu vi phạm pháp luật và tổng hợp kết quả Chiến dịch.
Sở Giáo dục và Đào tạo:	Triển khai Chiến dịch trong toàn ngành; chủ trì phong trào “5 phút cùng em”; phối hợp đào tạo giáo viên, tổ chức hoạt động tại trường học; triển khai các cuộc thi đến 100% cơ sở giáo dục; chỉ đạo khảo sát học sinh, sinh viên sau Chiến dịch và tổng hợp kết quả phục vụ đánh giá hiệu quả.
Sở Khoa học và Công nghệ:	Phối hợp bảo đảm điều kiện kỹ thuật, hạ tầng, đường truyền và nội dung chuyên môn thuộc phạm vi quản lý phục vụ cuộc thi trực tuyến; truyền thông Chiến dịch trên hệ thống, nền tảng thuộc phạm vi quản lý.
Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:	Chủ trì tham mưu truyền thông Chiến dịch trên bảng quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu, màn hình chuyên quảng cáo, báo chí, môi trường mạng, xuất bản phẩm và các phương tiện phù hợp theo quy định.
Sở Y tế:	Phối hợp tư vấn, hỗ trợ tâm lý, chăm sóc sức khỏe và can thiệp đối với trẻ em, thanh thiếu niên bị ảnh hưởng hoặc bị xâm hại trên môi trường mạng; phối hợp tuyên truyền kiến thức về sức khỏe và sức khỏe tinh thần.
Sở Tài chính:	Phối hợp tham mưu cấp có thẩm quyền về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định và khả năng cân đối ngân sách; hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.
Sở Tư pháp:	Phối hợp tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về quyền trẻ em, bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng, bảo vệ thông tin, dữ liệu cá nhân và phòng, chống xâm hại trực tuyến; phối hợp rà soát nội dung pháp luật, tình huống và tài liệu phục vụ Chiến dịch.
Sở Dân tộc và Tôn giáo:	Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Chiến dịch tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và cộng đồng tôn giáo; hỗ trợ lựa chọn địa bàn, huy động đối tượng tham gia hoạt động, bảo đảm phù hợp đặc điểm văn hóa, phong tục, tập quán và điều kiện thực tế.
Sở Nội vụ:	Phối hợp rà soát kết quả triển khai; tham mưu, hướng dẫn công tác biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu theo quy định.



Tỉnh đoàn:	Huy động đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên tham gia; phát huy hệ thống Đoàn, Hội, Đội trong lan tỏa thông điệp; phối hợp triển khai Đại sứ An toàn số học đường, “5 phút cùng em”, workshop, cuộc thi trắc nghiệm và các sáng kiến truyền thông số.
Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh:	Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ và gia đình tham gia Chiến dịch; phối hợp triển khai “5 phút cùng em”, nâng cao kỹ năng của cha mẹ, người chăm sóc; phối hợp phát hiện, thông tin và hỗ trợ các trường hợp trẻ em, thanh thiếu niên có nguy cơ hoặc bị ảnh hưởng trên môi trường mạng.
Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành:	Tổ chức truyền thông trên các kênh thuộc phạm vi quản lý; huy động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên hưởng ứng các hoạt động của Chiến dịch.
Đảng ủy, UBND xã, phường, đặc khu:	Cụ thể hóa các hoạt động phù hợp thực tiễn địa bàn; giao Công an cấp xã chủ trì, Phòng Văn hóa – Xã hội phối hợp tham mưu; huy động hệ thống chính trị và Nhân dân tham gia, chú trọng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; phối hợp tổ chức các hoạt động điểm khi được lựa chọn.
Báo và Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng:	Phối hợp xây dựng tin, bài, phóng sự và sản phẩm truyền thông trước, trong và sau Chiến dịch; ưu tiên nội dung ngắn, dễ hiểu, dễ chia sẻ, phù hợp với trẻ em, phụ huynh và giáo viên.
Câu lạc bộ Niềm tin số Lâm Đồng:	Phối hợp lựa chọn KOL tham gia đào tạo, huy động chuyên gia, diễn giả, KOL/KOC đồng hành; tham gia các hoạt động hưởng ứng, workshop; sản xuất, lan tỏa sản phẩm truyền thông và đồng hành cùng Đại sứ An toàn số học đường, phong trào “5 phút cùng em”.

VI. YÊU CẦU TRONG QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI

- Bám sát chủ đề, thông điệp, bộ nhận diện, học liệu và hướng dẫn của Trung ương; xác định rõ trách nhiệm, tiến độ và sản phẩm đầu ra; triển khai thực chất, không chạy theo số lượng.
- Kết hợp trực tiếp với trực tuyến; nội dung gần gũi, tương tác, thực hành, phù hợp lứa tuổi và điều kiện từng địa bàn; chú trọng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.
- Bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, bí mật đời sống riêng tư, dữ liệu cá nhân và hình ảnh của trẻ em; không làm phát sinh tổn thương thứ cấp trong tuyên truyền, hỗ trợ và xử lý vụ việc.
- Trước 15 giờ 00 ngày thứ Sáu hằng tuần, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện kèm số liệu, sản phẩm và minh chứng về Công an tỉnh (Phòng An ninh mạng) để tổng hợp; nội dung báo cáo phải phản ánh đúng kết quả thực tế.

THÔNG điệp HÀNH ĐỘNG



KẾT NỐI KHÔNG TỔN THƯƠNG

Khi gặp nguy cơ trên môi trường mạng, đừng đối diện một mình.

Hãy kết nối để được lắng nghe, hỗ trợ và bảo vệ; đồng thời kết nối có trách nhiệm để không gây tổn thương cho người khác.

